

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

| | | SEMESTER | | | | | |
|--|--|----------|------|------|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| LEHRVERANSTALTUNGEN | | | | | | | |
| WIRTSCHAFT & MANAGEMENT | Rechnungs- & Finanzwesen: Einführung I, Bilanzierung II | 3 | 3 | | | | |
| | BWL: Einführung I, Supply Chain Management II | 3 | 3 | | | | |
| | Finance & Investment (E) | 2 | | | | | |
| | Managerial Economics & Individual Decisionmaking (E) | | 3 | | | | |
| | Marketing & Customer Experience (E) | | | 4 | | | |
| | Organisationspsychologie & Change Management | | | | | 3 | |
| | Einführung Recht | | | | | 2 | |
| | Marktforschung & Customer Insights | | | | | 4 | |
| | Political Economics & Collective Decisionmaking (E) | | | | | 3 | |
| | International & Environmental Economics (E) | | | | | 4 | |
| DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT | Digital Transformation & Artificial Intelligence: | | | | | | |
| | Basics & Tools I (E) | 3 | 3 | | | 5 | |
| | Markets & Companies II (E) | | | | | | |
| | Communication & Practical Project III (E) | | | | | | |
| Sustainability in Business & Society (E) | | | | 4 | | | |
| INTERNATIONAL | 2 Auslandssemester: | | | | | | |
| | BWL-Vertiefung & Regionenspezifische Veranstaltungen | | | 26 | 26 | | |
| SOCIAL SKILLS & SPRACHEN | Teambuilding & Teamwork | 1 | | | | | |
| | Kommunikations- & Präsentationstechnik | 2 | | | | | |
| | 1. Fremdsprache I, II | 6 | 6 | | | | |
| | 2. Fremdsprache I, II | 6 | 6 | | | | |
| PRAXISTRANSFER & UMSETZUNG | Wirtschaftsmathematik | 4 | | | | | |
| | Agiles Projektmanagement & Praxisprojekt | | 5 | | | | |
| | Wissenschaftliches Arbeiten | | 1 | | | | |
| | Business Statistics (E) | | | | | 3 | |
| | Business Simulation Game (E) | | | | | 2 | |
| | Scientific Topics in International Business Studies | | | | | 4 | |
| | BA-Camp | | | | | | 1 |
| | Bachelorarbeitsseminar | | | | | | 10 |
| Berufspraktikum | | | | | | 19 | |
| ECTS CREDITS* | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

(E)Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep. 2023

INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

BA

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// VOLLZEIT





BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Branchenübergreifende 360-Grad Managementausbildung
- >> Schwerpunkte in globaler Wirtschaft
- >> Maximale Praxisorientierung ab dem 1. Semester & Berufspraktikum
- >> Internationalität (bis zu drei Semester im Ausland!) & zwei Fremdsprachen
- >> Innovative Lehr- und Lernformen
- >> Intensive Betreuung in kleinen Gruppen

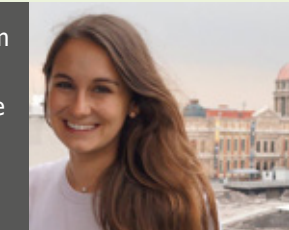


BERUFSFELDER

- >> Marketing, Produktmanagement, Vertrieb
- >> Finanz- & Rechnungswesen
- >> Personal- & Organisationsentwicklung
- >> Projektmanagement und Business Development
- >> Consulting
- >> Unternehmensführung/Start-up
- >> Einsatzfähigkeit in allen Branchen, Unternehmensgrößen & -arten

„Die breitgefächerte, globale Ausbildung mit einem einzigartigen Praktikum in Abu Dhabi und einem großartigen Auslandsjahr in Mexiko öffnete mir die Tür für meinen Berufseinstieg bei Deloitte.“

Sabrina Fuchs, BA - Absolventin
Deloitte Barcelona



INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT >> IBS

VOLLZEIT

Digital und international – so präsentiert sich die Arbeitswelt von morgen. Vieles erfindet sich neu und das Beste ist: die Unternehmen suchen dringend Manager:innen, die die großen digitalen Transformationen strategisch mitgestalten wollen.

Zentrale Schlüsselkompetenzen

Neben dem fachlich-wirtschaftlichen Know-how sind vor allem analytischer Scharfsinn und strategisches Feingefühl gefragt. Ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor ist ein sicherer Umgang mit unterschiedlichen Kulturkreisen und Sprachen. Elementar ist – das zeigen alle Studien – die Persönlichkeitsentwicklung und so legt das Studium großen Wert auf die Stärkung von zusätzlichen Schlüsselkompetenzen, um auch in der neuen Arbeitswelt erfolgreich zu sein. Ein eigens entwickeltes, didaktisches Konzept macht zukunftsfit im Bereich:

- Kommunikation und Kooperation
- Engagement und Motivation
- Flexibilität und Kreativität
- Neugierde und Internationalität
- Ergebnisse und Umsetzung

In der 360-Grad Managementausbildung wird das notwendige Know-how vermittelt, um den Markt einzuschätzen, die regulatorischen Rahmenbedingungen in der Analyse zu berücksichtigen und daraus erfolgreiche Strategien abzuleiten und mit permanent neuen Herausforderungen umgehen zu können: Das verstehen wir unter vernetztem Denken und Handeln – was zu wirkungsvollem Management in der Welt von morgen führt.

Besonders: Drei Semester Auslandserfahrung

Fixe Bestandteile des Studiums sind zwei Fremdsprachen sowie zwei verpflichtende Auslandssemester an einer von über 215 Partnerhochschulen. Auch das Berufspraktikum kann optional im Ausland absolviert werden. Dadurch verbringen unsere Studierenden bis zu drei Semester ihres Studiums im Ausland!

Aufgrund der internationalen und breitgefächerten Kenntnisse in Management, Marketing und Finanzierung sind unsere Absolvent:innen in allen Bereichen der Wirtschaft gesucht.



FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 55

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

55 % Deutsch, 45 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Auslandsstudium im 3. und 4. Semester
Berufspraktikum im 6. Semester (optional im Ausland)

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende



Mehr zum didaktischen Konzept und Schlüsselqualifikationen unter:

FH-KUFSTEIN.AC.AT/IBSBAVZ

„Mein Team und ich geben Ihnen das nötige Rüstzeug für eine internationale Karriere. Durch maximale Praxisorientierung sind Sie bereits mit dem Bachelor-Abschluss startklar für Ihren Berufseinstieg und Ihre Karriere!“

Prof. (FH) Dr. Peter Dietrich
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at